

Bezpieczeństwo, innowacje, edukacja

Od ponad 11. lat stoi na czele firmy ITP S.A. Konsekwentnie realizuje wizję rozwoju rynku medycyny estetycznej, sprowadzając z całego świata najlepsze rozwiązania technologiczne.

O kolejnych wyzwaniach, szerzeniu idei bezpieczeństwa zabiegów i nowościach rozmawiamy z **Katarzyną Nadolną**, Dyrektorką Generalną ITP S.A.

Macie duże doświadczenie i istotny udział w rynku medycyny estetycznej. Jak oceniacie wyzwania, które pojawiają się w 2018 roku?

Rzeczywiście, wieloletnie doświadczenie, moje, jak i całej firmy, pozwala z odpowiedniej perspektywy oceniać zmiany, które zachodzą. Z uwagi na to, że rynek ten ciągle rośnie – przybywa rozwiązań technologicznych, gabinetów i specjalistów – podlega on różnym zmianom, które czasem z radością, a czasem z niepokojem obserwujemy.

Naszym sukcesem jest to, że mimo wspomnianych zmian, mamy pewne zasady, którym jesteśmy wierni od powstania firmy. Z radością stwierdzam, że to one definiują rynek medycyny estetycznej w 2018 roku. Zawsze wybieraliśmy sprawdzonych, światowych producentów i takie technologie, które cechuje gwarancja bezpieczeństwa i wysoka skuteczność. Dzięki temu nasi klienci mogą proponować najwyższy standard usług, a ten odgrywa i będzie odgrywał coraz większą rolę. Rynek wymaga od specjalistów nieustannego kształcenia się, nadążania za trendami, a my od początku podążamy krok w krok z nimi.

To w jakim kierunku zmierzacie obecnie?

Nasza oferta cały czas ewoluuje, dopasowujemy ją do potrzeb rynku. A ten jest wymagający, bo pacjent jest też coraz bardziej wymagający. Oczekuje odpowiedniej opieki specjalisty i bezpieczeństwa terapii, której się poddaje.

Medycyna estetyczna do niedawna była postrzegana jako coś luksusowego. To wspaniale, że coraz więcej pacjentów może i chce z jej dobrodziejstw korzystać. Staramy się jednak szerzyć świadomość, że wybór odpowiedniego specjalisty, preparatów i technologii gwarantuje bezpieczeństwo i skuteczność

zabiegu. Są to sprawy nie do przecenienia jeśli chodzi o zdrowie, a czasem nawet życie. Ale wiedza specjalistów i jakość muszą być odpowiednio wyceniane.

Pacjenci oczekują też spektakularnych rezultatów, najlepiej widocznych natychmiast po zabiegu. Jest to całkiem naturalna potrzeba, staramy się więc znajdować takie technologie, które, przy zachowaniu standardów bezpieczeństwa, sprawią, że pacjent będzie usatysfakcjonowany, a nasi klienci będą oferować najlepsze rozwiązania na świecie. I nie jest to tylko utopijne życzenie. Nasze technologie zdobywają międzynarodowe i krajowe laury, przyznawane przez pacjentów i lekarzy.

Jakie nowości planujecie?

Jedną z nowości, która szturmem wchodzi na rynek, jest SmartGraft – amerykański, zamknięty system do autologicznego przeszczepu włosów metodą FUE. Pozwala on na pobranie mieszków włosów, przechowywanie w odpowiednich warunkach, tak by natychmiast móc zaimplantować je w miejsce dotknięte łysieniem. Nie mamy tu do czynienia ze skalpelem, czy szwami, więc nie ma ryzyka blizn. Inwazyjność procedury jest minimalna, co przez mężczyzn, których częściej dotyczy ten problem, jest bardzo doceniane.

Kolejną technologią, która nieustająco podbija serca naszych klientów, jest znane i uwielbiane od lat Zaffiro. Prezentujemy nową odsłonę tego urządzenia. To wyjątkowa metoda termoliftingu, który przynosi natychmiastowe rezultaty i stymuluje skórę do dalszej przebudowy. Daje to, co pacjenci uwielbiają – efekt od pierwszej minuty, który potęguje się z czasem. Sama jestem jego fanką i przed każdym większym wyjściem, jeśli tylko mam chwilę, sięgam po ten zabieg.

Zaffiro to również pielęgnacja. Waterpeeling – część tej technologii – jest doskonałą metodą delikatnego oczyszczania skóry i wprowadzania do niej substancji aktywnych. Do peelującego strumienia wody dodajemy specjalny kompleks witaminowy, który ma za zadanie odmłodzić i odżywić skórę. Dzięki połączeniu tych technologii jesteśmy w stanie w szybkim czasie osiągnąć zachwycający efekt rozświetlonej, wygładzonej, młodszej skóry. Efekt o którym mówimy #efektZaffiro.

I wszystko to przy zachowaniu, tak podkreślanych, najwyższych standardów bezpieczeństwa?

Jak najbardziej. Mamy to na uwadze także myśląc o własnych technologiach. Jedną z nich jest właśnie Zaffiro, ale jesteśmy też producentem linii innowacyjnych, organicznych wypełniaczy Neauvia.

Niezwykle ważny jest świadomy wybór miejsca w którym zabieg wykonywany jest przez osobę do tego uprawnioną (lekarza!) oraz wybór odpowiedniego produktu. Zainicjowaliśmy więc kampanię społeczną #WBEZPIECZNYCHREKACH. Ponad stu specjalistów z całego świata włączyło się w szerzenie wiedzy o zagrożeniach jakie niesie nieprawidłowo praktykowana medycyna estetyczna. Ale także zachęcającą do korzystania z tej bezpiecznej – korzyści i możliwości jakie ona daje. To wspiera, że ideę popiera tak wielu specjalistów, którzy przyjęli nasze standardy. Dzięki temu, współtworząc rynek medycyny estetycznej, wiemy, że pacjenci są #WBEZPIECZNYCHREKACH.

Dobro pacjentów to również odpowiednio wyszkoleni specjaliści, a tu z roku na rok robimy coraz więcej. Organizujemy wydarzenia, konferencje, wyjazdy na zagraniczne szkolenia, które gwarantują najwyższy poziom edukacji lekarzy pracujących z naszymi technologiami i produktami.

Komórki macierzyste, to hit na całym świecie i przyszłość medycyny. Rozumiem, że nie zabraknie was tam, gdzie kształtują się trendy?

Oczywiście, że nie. Możemy się pochwalić współpracą z ogromnej stawy specjalistów z USA, doktorem Markiem Bermanem, prekursorem chirurgii regeneracyjnej wykorzystującej komórki macierzyste. Dwukrotnie już poprowadził on dla naszych lekarzy prezentacje na żywo pozyskania mezenchymalnych komórek macierzystych z tkanki tłuszczowej. Każde z tych wydarzeń zgromadziło blisko 150 lekarzy z całego kraju, którzy byli pod dużym wrażeniem. Jeden



z uczestników powiedział mi nawet, że „kreujemy przyszłość”. To niezwykle wyróżnienie, móc dostarczać wiedzę i technologie, w tym przypadku Adivive i Cellticator, które umożliwiają pomoc ogromnej rzeszy pacjentów. Proszę sobie wyobrazić, że zastosowanie tych komórek jest bardzo szerokie. Dotykamy tutaj zagadnień z dziedziny medycyny estetycznej i procesów odmładzania, ale też ortopedii, ginekologii, chirurgii, a nawet neurologii i okulistyki.

Wracając do produkcji własnych technologii – jakie macie plany?

To ogromne wyzwanie. Zaffiro było wcześniej produkowane przez nas, jednak od tego roku produkcją zajmuje się nasza oddzielna firma - Berger&Kraft. Dysponuje ona wysokiej klasy specjalistami zajmującymi się badaniami, produkcją, testami i wszystkim co konieczne, aby uzyskać doskonałą jakość, bezpieczeństwo i skuteczność. I mieć na to odpowiednie certyfikaty. Proszę mi wierzyć, że wymaga to bardzo dużo pracy, zwłaszcza, gdy tak jak wspominałam, mamy nienaruszalne standardy.

Muszę się też pochwalić, że jeśli chodzi o produkcję sięgamy szeroko poza medycynę estetyczną, obserwując zapotrzebowanie rynku. I tak, między innymi, staliśmy się producentem diatermii radiofalowej, która znajduje zastosowanie w zabiegach mniejszej i większej chirurgii – Sectum. Ale medycyna estetyczna jest nam cały czas bliska, więc z pewnością o naszych technologiach będzie coraz głośniej. ■